

COMMUNITY MANAGER

LIEU	CONTRAT	DATE LIMITE
VEONE, Abidjan	CDD	11/27/2026

Description du poste

Le ou la Community Manager anime quotidiennement les communautés digitales des marques confiées. Il ou elle publie, dialogue, modère, assure la veille et fait remonter les attentes, incidents et opportunités.

Il ou elle maîtrise l'identité, les offres, le langage et les cibles de chaque marque pour rédiger des textes pertinents et proposer des idées créatives. Il ou elle contribue à l'amélioration de la performance par l'observation des communautés, la lecture des données accessibles et des propositions concrètes au ou à la Social Media Manager.

Missions et responsabilités

- Connaître le positionnement, les valeurs, les produits, les objectifs et les cibles des marques ; respecter leur charte éditoriale, leur ton et leurs règles de communication.
- Suivre l'actualité des marques, de leur marché et de leurs concurrents ; identifier les attentes et préoccupations des communautés.
- Rédiger des captions claires, naturelles et engageantes ; adapter accroches, formats, hashtags et appels à l'action à chaque plateforme et cible.
- Proposer des sujets, rubriques, animations et concepts créatifs ; préparer des briefs compréhensibles pour les Graphistes et Motion Designers et relire systématiquement les textes.
- Programmer et publier les contenus validés aux dates et formats prévus ; vérifier les visuels, textes, liens, mentions et identifications avant publication.
- Répondre aux commentaires, messages privés et avis avec réactivité, personnalisation et respect du ton de la marque ; maintenir une présence humaine et régulière.
- Détecter les demandes commerciales, les qualifier selon la grille convenue et les transmettre au bon interlocuteur ; tenir leur suivi dans l'outil autorisé.
- Repérer les plaintes, signaux sensibles et débuts de crise ; alerter rapidement et respecter le circuit de validation des réponses.
- Recueillir les questions, objections, besoins et motivations exprimés par les communautés ; en tirer des idées de contenus et des propositions d'amélioration.
- Extraire les statistiques disponibles, suivre les publications, interactions, clics, messages et délais de réponse ; distinguer résultats organiques et sponsorisés et comparer des éléments comparables.
- Identifier les contenus performants et les écarts ; formuler une explication à vérifier et proposer des améliorations d'accroches, de formats ou d'appels à l'action.
- Participer aux tests validés, consigner les résultats et vérifier les liens de suivi fournis sans modifier seul le dispositif de mesure.
- Produire un point hebdomadaire synthétique associant constat, hypothèse et action proposée ; fournir des données fiables pour le reporting mensuel.
- Respecter les validations, procédures et délais ; protéger les accès et les informations confidentielles des clients.

Profil recherché

Compétences recherchées

- Excellente maîtrise du français écrit, du copywriting, des accroches, du storytelling et des appels à l'action.
- Capacité à adapter le langage aux marques, aux publics et aux plateformes, et à transformer un besoin ou un enseignement en idée de contenu.
- Maîtrise des plateformes sociales et outils de programmation, de la modération, des messages et de la lecture des statistiques.
- Rigueur, organisation, réactivité, empathie, diplomate, maîtrise de soi et sens du service.
- Curiosité, créativité, force de proposition, esprit d'équipe et confidentialité. Données et outils
- Savoir exploiter les statistiques natives, notamment Meta Business Suite et YouTube Studio selon les comptes confiés.
- Utiliser Excel ou Google Sheets pour filtrer, comparer et calculer des taux simples ; préciser les sources, périodes et formules des données utilisées.
- Comprendre la qualification des demandes commerciales, les liens UTM et l'utilisation du CRM selon les droits accordés.
- Savoir expliquer un résultat, formuler une hypothèse et proposer une action ; distinguer observation, interprétation et cause

démontrée.

Conditions et avantages

- **Rémunération** : selon profil et expérience, précisée pendant le processus de recrutement.
- **Assurance santé**

Comment postuler

Déposez votre candidature en ligne sur notre espace recrutement, rubrique *Offres d'emploi*. Vous y suivrez ensuite l'avancement de votre dossier et y recevrez vos convocations d'entretien.