

INFOGRAPHISTE

LIEU	CONTRAT	DATE LIMITE
VEONE, Abidjan	CDD	11/27/2026

Description du poste

Il/elle participe à la conception et à la réalisation des supports visuels destinés aux campagnes de communication, de marketing digital et aux projets clients. Il/elle veille au respect de l'identité visuelle des marques et contribue à la production de contenus créatifs, innovants et impactants adaptés aux différents canaux de diffusion digitaux et imprimés.

Missions et responsabilités

Création graphique

- Concevoir des visuels pour les réseaux sociaux, campagnes publicitaires et plateformes digitales.
- Réaliser des bannières web, infographies, affiches, flyers, brochures et kakémonos.
- Produire des maquettes graphiques pour sites web et applications mobiles.
- Décliner les chartes graphiques sur différents supports.

Communication digitale

- Participer à la création de contenus visuels pour Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok et autres réseaux.
- Adapter les créations aux formats et exigences des différentes plateformes.
- Collaborer avec les Community Managers et équipes marketing pour optimiser l'engagement des campagnes.

Branding et identité visuelle

- Contribuer à la création et à l'évolution des identités visuelles des clients.
- Garantir la cohérence graphique de tous les supports de communication.
- Participer aux projets de rebranding et de lancement de marques.

Veille créative

- Assurer une veille permanente sur les tendances du design graphique, du marketing digital et des réseaux sociaux.
- Proposer de nouvelles approches créatives et innovantes adaptées au marché.

Profil recherché

- **Diplômes requis** : Bac+2 /3 en Infographie, Design Graphique, Communication Visuelle, Arts Graphiques ou domaine équivalent.
- **Expérience** : au moins 03 à 05 en agence digitale, agence de communication ou service marketing.
- Portfolio démontrant des réalisations variées.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Bonne maîtrise des outils de création graphique : Photoshop, Illustrator, InDesign et Canva. Des compétences en After Effects ou Capcut seraient un plus ;
- Capacité à décliner une identité visuelle existante avec cohérence ;
- Sens du détail, rigueur graphique ;
- Bonne connaissance de l'UX design, des formats réseaux sociaux et bonnes pratiques visuelles digitales ;
- Bonne culture design (typographie, composition, couleurs) ;
- Capacité à intégrer une logique de marque, de narration et de cohérence institutionnelle.

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

- Autonomie, fiabilité, sens des priorités ;
- Réactivité, esprit d'initiative, curiosité visuelle ;
- Ouverture aux retours, esprit collaboratif ;

- Intérêt pour la tech, le branding, les enjeux de communication B2B et institutionnelle.

Conditions et avantages

- **Rémunération** : selon profil et expérience, précisée pendant le processus de recrutement.
- **Assurance santé**

Comment postuler

Déposez votre candidature en ligne sur notre espace recrutement, rubrique *Offres d'emploi*. Vous y suivrez ensuite l'avancement de votre dossier et y recevrez vos convocations d'entretien.