

MARKETING & COMMUNICATION

Digital Marketing Manager Senior (F/H)

LIEU	CONTRAT	DATE LIMITE
Siège social VEONE, Abidjan	Permanent	10/17/2026

Description du poste

VEONE, groupe de services numériques d'Afrique de l'Ouest, renforce sa **Direction Marketing et Communication**. Le Digital Marketing Manager Senior porte la présence en ligne du groupe et de ses expertises : il définit la stratégie digitale, la déploie en campagnes et en contenus, et en mesure les résultats.

C'est un poste à la fois **stratégique et opérationnel** : vous concevez la feuille de route, et vous produisez — calendrier éditorial, publications, animation des réseaux et des communautés d'experts. Vous coordonnez les community managers et les prestataires, sans vous substituer à eux.

Rattaché à la Direction Marketing et Communication, aux côtés du Digital Brand Manager qui porte la marque.

Missions et responsabilités

Vous répondez de la **visibilité en ligne du groupe et de la contribution du digital à l'acquisition**.

- **Stratégie digitale** : renforcer la présence en ligne, la notoriété et la visibilité des expertises du groupe et de ses entités ;
- **Campagnes** : concevoir et piloter les campagnes de promotion des services, offres et programmes, avec des messages adaptés à chaque secteur et public ;
- **Contenus** : construire le calendrier éditorial, produire les publications, coordonner la création des visuels et des vidéos ;
- **Réseaux sociaux** : assurer une présence régulière, interagir avec les audiences et suivre la réputation en ligne ;
- **Communautés d'experts** : animer les communautés techniques du groupe, valoriser les spécialistes, promouvoir webinaires, événements et initiatives ;
- **Veille et audits** : analyser la concurrence, les tendances et la présence numérique des entités pour proposer des améliorations ;
- **Génération de prospects** : orienter les audiences vers les offres et coordonner le suivi des contacts avec les équipes commerciales ;
- **Mesure et amélioration** : suivre les performances des contenus et des campagnes, produire les bilans et ajuster les actions ;
- **Coordination** : travailler avec la direction, les responsables d'entités, les experts techniques, les graphistes et les prestataires.

Profil recherché

5 à 8 ans d'expérience en marketing digital, dont une expérience confirmée en **environnement B2B ou technologique**.

- **Acquisition** : maîtrise du SEO, du SEA, des réseaux sociaux, de l'emailing et des leviers de génération de prospects ;
- **Contenu** : solides compétences éditoriales, capacité à construire un calendrier et à produire des publications ;
- **Données** : pratique des outils d'analyse et d'un CRM, lecture des KPI et sens du résultat ;
- **Communautés** : une expérience d'animation de communautés d'experts ou de contenu technique est un atout fort ;
- **Coordination** : aisance à briefer et faire travailler graphistes, community managers et prestataires ;
- **Formation** : bac+4/5 en marketing, communication ou école de commerce ;
- **Langues** : français courant, anglais professionnel.

Poste basé à Abidjan.

Comment postuler

Déposez votre candidature en ligne sur notre espace recrutement, rubrique *Offres d'emploi*. Vous y suivrez ensuite l'avancement de votre dossier et y recevrez vos convocations d'entretien.